

AGRO De quoi éclipser les autres vins...

Eclipse joue le jeu de l'authenticité et de l'originalité pour le plaisir des amateurs de vins originaires de la région viticole de Meknès. La nouvelle gamme Eclipse fait peau neuve par la même occasion avec un nouveau visuel moderne et raffiné, mais offre surtout aux dégustateurs de nouvelles saveurs ensoleillées signées par "Les deux domaines". La gamme Eclipse se décline en un rouge premium intense et ample aux arômes de fruits noirs, d'agrumes confits et d'épices, et en un rosé léger et délicat qui accueille la saison estivale sur des notes de fruits rouges frais et de pêche blanche. Le rouge premium s'inscrit dans la lignée des premiers crus 2001 et 2003 de la marque. Le petit dernier, Eclipse Rosé cuvée 2008 lui, suit volontiers les tendances gastronomiques du moment, poussant la fantaisie jusqu'à ajouter une touche asiatique au cru. ■



IMMOBILIER Cafpi aide à accéder à la propriété

Devenir propriétaire, c'est simple avec CAFPI. Intermédiaire entre les particuliers et les banques, CAFPI est un courtier en prêt immobilier. Son rôle ? Étudier les meilleures offres bancaires et proposer aux particuliers un crédit immobilier "sur mesure" à des conditions avantageuses. Le N°1 des courtiers accompagne ses clients



dans la mise en route de leur projet immobilier en comparant et négociant toutes les offres de crédit du marché pour leur proposer la meilleure du moment. Œuvrant depuis 35 ans pour rendre le crédit immobilier plus simple, CAFPI France s'est lancé le défi de s'étendre au-delà de ses frontières. CAFPI Maroc est ainsi née pour rendre le crédit plus accessible à tous. ■

Ecocert au Maroc

Le leader mondial de la certification biologique consolide sa présence au Maroc en installant sa filiale à Casablanca. Le label a choisi de s'implanter au Maroc, un pays proche de l'Europe et où l'intérêt pour la production Bio est croissant. Pour preuve, plusieurs initiatives lancées : le Plan Maroc Vert, les produits Beldi, la volonté de différenciation à l'export.... Composé d'une équipe d'experts locaux et internationaux, Ecocert Maroc offre ses services aux producteurs soucieux du développement durable du pays. ■

Oriflame : la beauté sur mesure

Depuis 1967, Oriflame propose en vente directe ses produits cosmétiques haut de gamme. La marque suédoise a développé une gamme complète de soins dermatologiques (950 références pour le visage, le corps, les cheveux...), vendus en direct pour un conseil personnalisé. L'équipe de consultant a



été spécialement formée pour conseiller la clientèle et être à son écoute. Depuis son lancement au Maroc en 1997, Oriflame connaît un succès croissant et a récemment choisi comme ambassadrice l'actrice Sanaa Akroud. ■

AUTOMOBILE La berline qui fait le break !

La Skoda Superb, qui a déjà fait 130 000 heureux en Europe, fait son entrée sur le marché marocain. Cette berline aux lignes affirmées a une personnalité bien particulière, faisant le pari de l'accord entre design et fonctionnalité. Le secret tient en l'innovation "coffre double ouverture" du véhicule qui fait office à la fois de malle et de hayon. Cette innovation, dénommée Twindoor et brevetée par Skoda Auto, place la Superb entre le break familial et la berline confortable : luxueuse avec sa longue silhouette, sa ligne de toit et son habitabilité digne d'une limousine ; familiale grâce à l'ouverture en hayon du coffre. Commercialisée depuis 6 ans en Europe, la Superb a été élue voiture de l'année 2009 dans 8 pays et a par ailleurs atteint un score de 5 étoiles (le score le plus élevé) à l'issue de crash-tests réalisés par l'organisme indépendant Euro-NCAP. Le modèle proposé au Maroc, Skoda Superb Ambition, est d'un niveau d'équipement quasi complet. ■

