

TÉLÉCOMS

Le WanaOne primé à l'échelon africain

➤ Wana vient de remporter à Cape Town, en Afrique du Sud, le prix de la meilleure solution Entreprises en Afrique avec son service double-play WanaOne. Cette distinction a été décernée au troisième opérateur marocain par un jury international réuni à l'occasion de la tenue de la conférence AfricaCom 2008, les 18 et 19 novembre dernier. Wana a été primé parmi

neuf catégories en compétition, face à des opérateurs télécoms d'envergure mondiale, très actifs sur le continent africain. La solution WanaOne consiste en un package Voix + Internet. Elle couvre l'ensemble des besoins en téléphonie fixe et en accès Internet de haut débit pour les entreprises. Le service présente aussi l'avantage de s'adapter à l'architecture existante des utilisateurs. Avec un contrat unique, une facture unique et un numéro de support-client unique, WanaOne simplifie, en effet, la gestion des télécoms pour les entreprises tout en leur permettant d'avoir le contrôle total de leurs dépenses à travers un extranet de suivi en temps réel de la consommation des lignes. ▶



Karim Zaz, PDG de Wana.

RÉGIONS

L'Agence de l'Oriental lance son portail

➤ Afin de mieux consacrer la démarche de régionalisation au Maroc, l'Agence de Développement de l'Oriental a lancé tout récemment un portail Internet dédié à la région. Ergonomique, convivial et utile, le site indique - entre autres informations - que les visiteurs dans la région proviennent de 69 pays des cinq continents, avec par ordre décroissant 10 principaux pays émetteurs : Maroc, France, Espagne, Belgique, Etats-

Unis, Pays-Bas, Allemagne, Canada, Grande Bretagne et Tunisie. Le site «www.oriental.ma» contient une page d'accueil qui porte bien les valeurs d'innovation et de dynamisme. Les visuels de fond d'écran changent régulièrement et une agréable présentation des rubriques anime le site. ▶



HÔTELLERIE

Un «Eden Andalou» à Marrakech

➤ 300 millions de DH : tel est le montant de l'investissement qui a permis la construction de l'Eden Andalou, nouvel hôtel 5 étoiles de Marrakech, dont l'architecture s'est inspirée des palais andalous du Xème siècle avec patios, arcades, jardins et fontaines. Si l'inauguration officielle est prévue pour le début de l'année 2009, l'Eden Andalou vient d'ouvrir ses portes aux premiers clients. Créateur de Royal Tours, Abdelali Chaoui, PDG de l'Eden Andalou, a présenté récemment le nouvel hôtel à la presse nationale et internationale : 6 riads, 236 chambres ou suites, 4 restaurants, 3 bars, 2 piscines (dont l'une chauffée en hiver), 2 courts de tennis en terre battue, une piste de jogging de

500m autour d'un verger, 3 salles de conférences, un spa de 1.600 m²... Originalité de l'endroit, un espace réservé aux enfants, avec un mini club baptisé «le paradis gamin». Il s'agit en réalité d'un verger planté de 110 arbres fruitiers où les enfants de 4 à 17 ans peuvent s'ébrouer en toute tranquillité autour de 2 piscines chauffées. Cible privilégiée : la famille. «Son concept place l'Eden Andalou comme la meilleure offre sur le marché pour les familles marocaines», explique M. Chaoui. Il est le seul à pouvoir recevoir cinq personnes dans une même chambre sans ajout de lit supplémentaire; des chambres qui mixent tradition et modernité avec «seddari» et «l'haf», et ce dans un cadre 5 étoiles. ▶

IMMOBILIER

Cafpi se lance pour de bon au Maroc

➤ Cafpi, premier courtier en prêts immobiliers en France, s'est installé au Maroc. Six mois après le lancement de son activité, les responsables de l'entreprise ont donné récemment leur première conférence de presse, établissant des constats pleins d'enseignements sur l'état du marché du crédit immobilier dans le Royaume, sur le fonctionnement du métier de courtier en crédit immobilier ainsi que sur les perspectives de développement de l'enseigne Cafpi au Maroc. Créé en 1970, le groupe français est devenu le leader dans l'Hexagone dans le domaine du courtage en prêts immobiliers.



Youssef Chraïbi, responsable du département Analyse à Cafpi Maroc.

Avec plus de 1.000 collaborateurs, le spécialiste a traité plus de 30.000 dossiers pour plus de 5 milliards d'euros de crédits. ▶